



sharing intelligence and science about fake medicines and illegal websites

Experiencia de México en la venta ilegal de medicamentos a través de internet.



Co-funded by the Prevention of and Fight against Crime Programme of the European Union

COORDINATOR



CO-BENEFICIARIES



PARTNERS



SUPPORTED BY

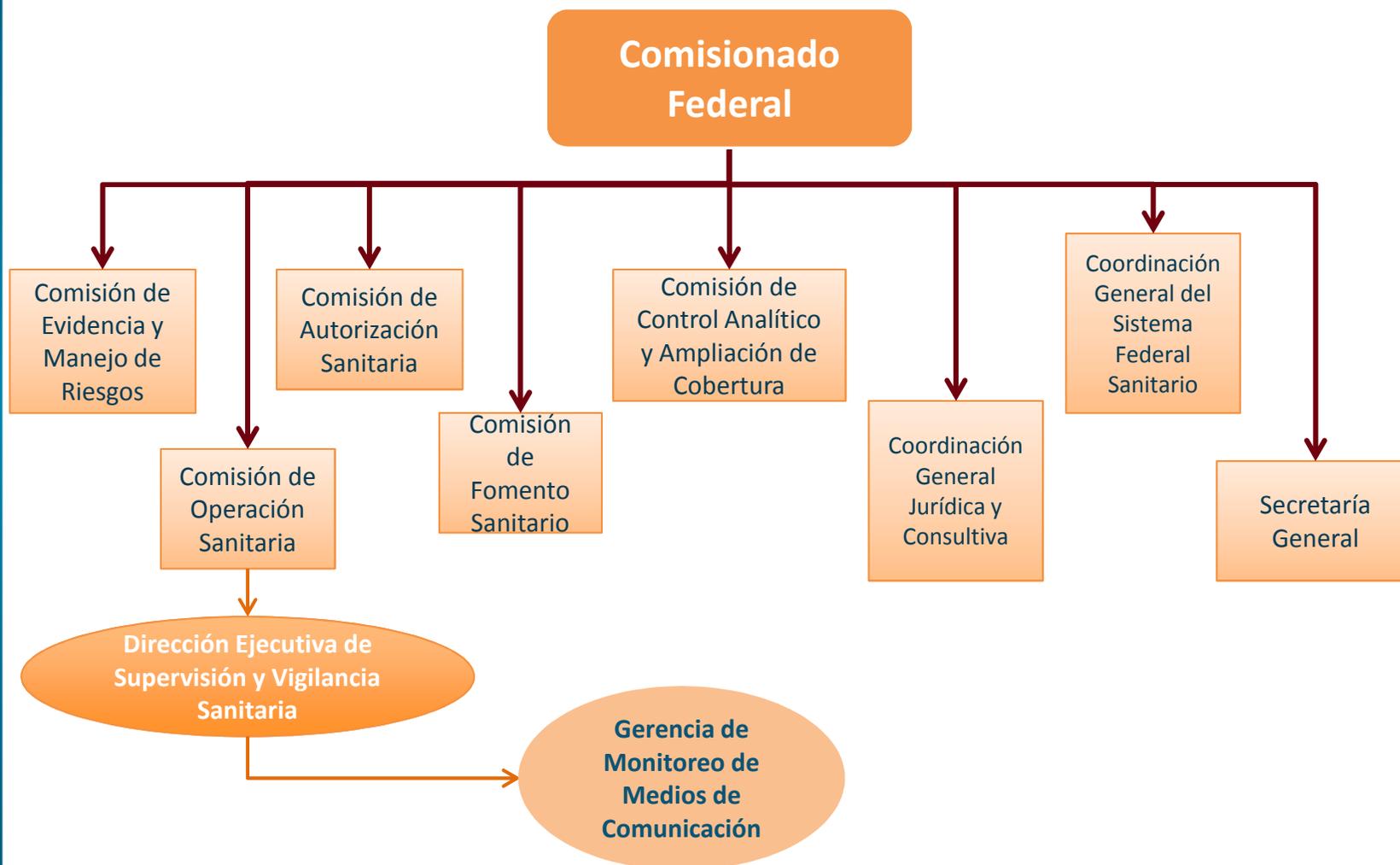


Antecedentes de COFEPRIS

- El 5 de julio de 2001, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el “Decreto de Creación de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)” que estableció la organización y funcionamiento de un órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Salud.
- Autonomía técnica, administrativa y operativa.
- Responsable del ejercicio de las atribuciones en materia de regulación, control y fomento sanitarios.



Estructura de COFEPRIS



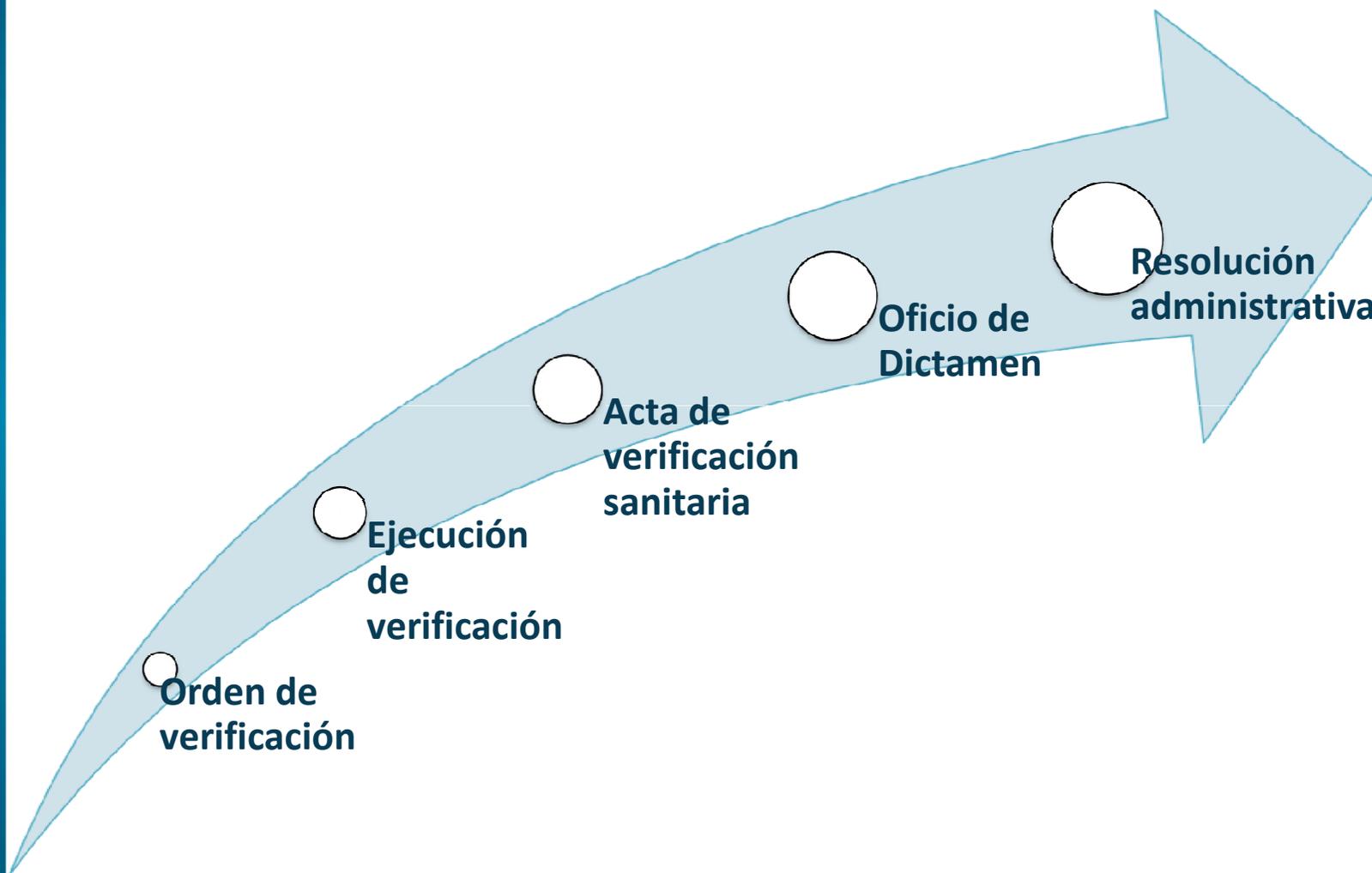
Vigilancia Sanitaria

➤ **Visitas de verificación en campo**

➤ **Informes de verificación publicitaria**



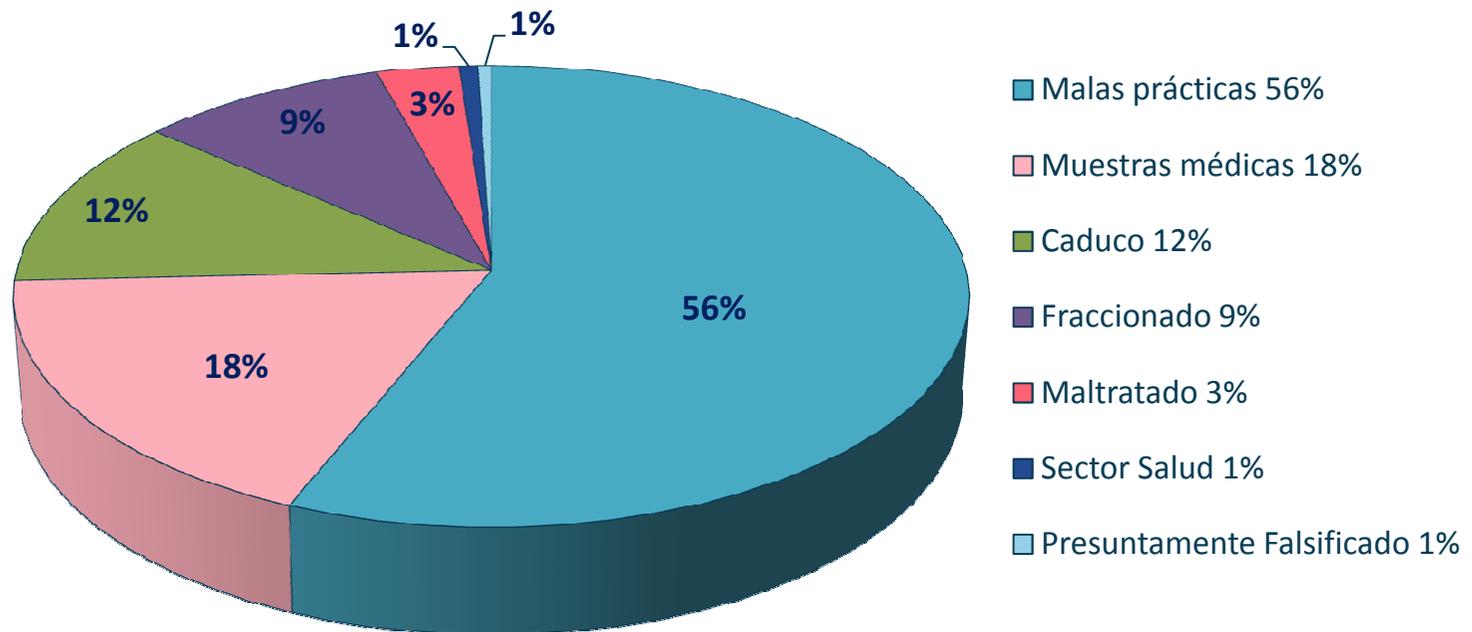
Proceso de Verificación Sanitaria (Establecimientos)



Acciones de Vigilancia Sanitaria (Establecimientos)

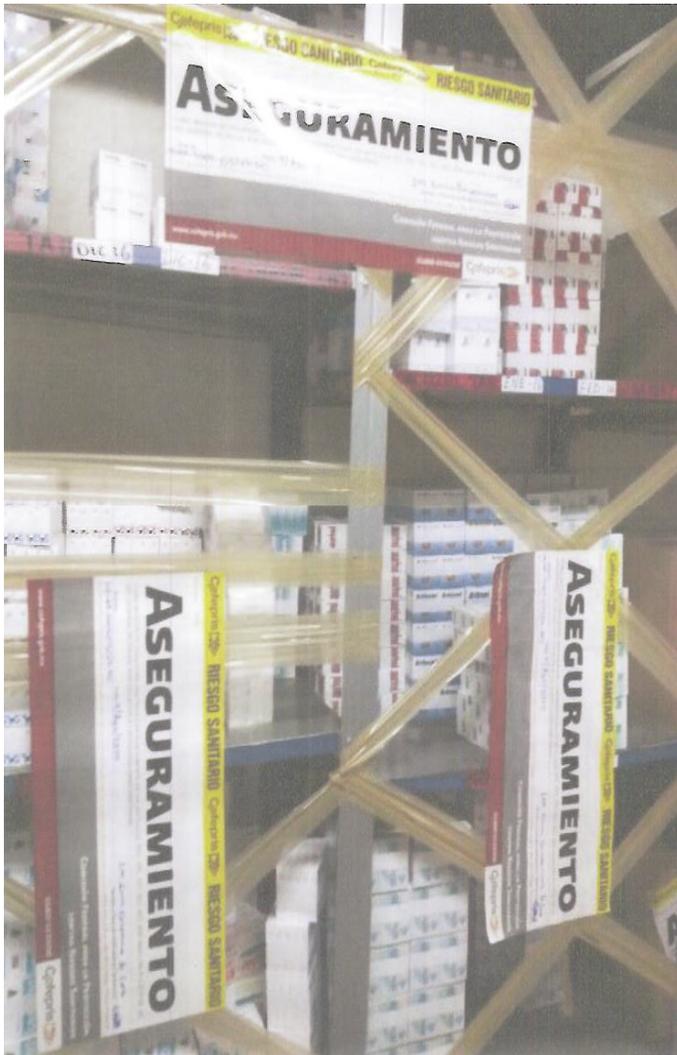


DISTRIBUCIÓN DE MEDICAMENTOS ASEGURADOS 2011-2014 Acciones de Verificaciones Sanitarias (Operativos y Visitas de Vigilancia)



Total= 303.3 toneladas de medicamentos

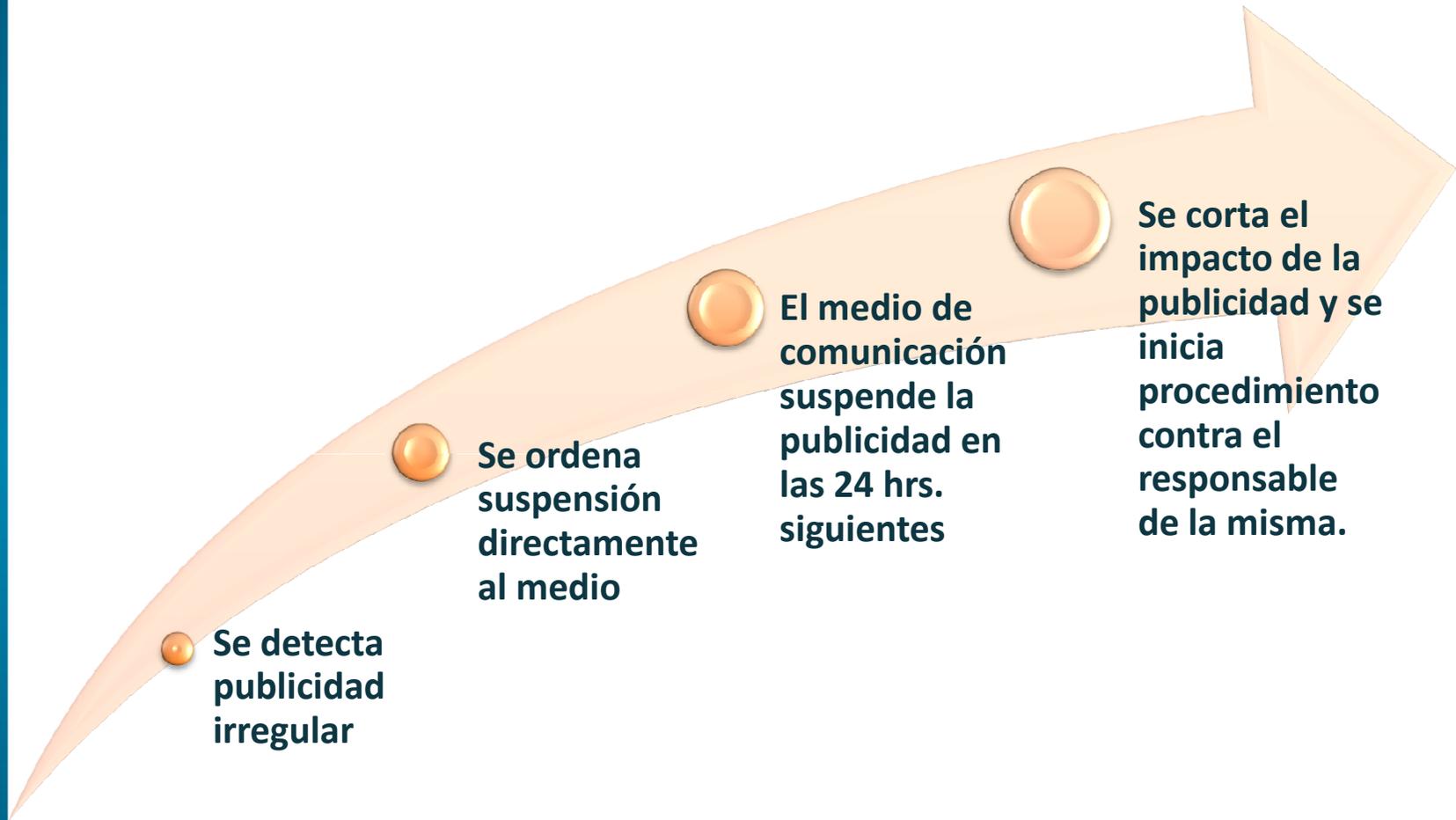
Aseguramientos



Aseguramientos



Coadyuvancia COFEPRIS y Medios de Comunicación



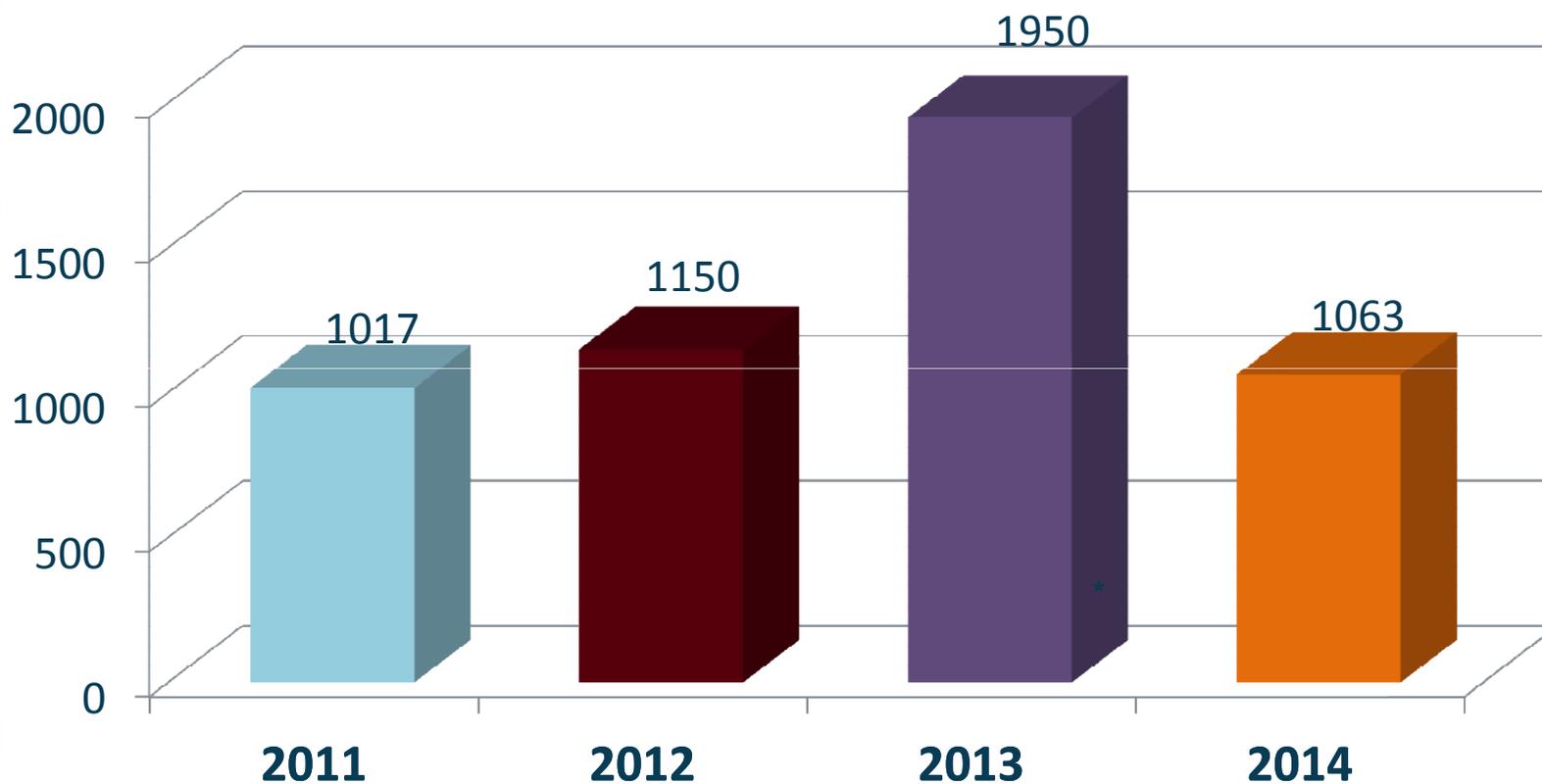
Co-funded by
the Prevention of and Fight
against Crime Programme
of the European Union



Acciones de Vigilancia Sanitaria (Publicidad y monitoreo de Medios)



Procedimientos atendidos en materia de publicidad 2011-2014



Objetivos de la Regulación Sanitaria en materia de Publicidad

- Proteger a la población contra riesgos sanitarios de la exposición a mensajes que promuevan:
 - Un producto de riesgo.
 - El uso o consumo inadecuado de un producto.
 - Hábitos y conductas relacionadas con riesgos sanitarios, principalmente, en población vulnerable.
 - Un servicio de salud vinculado a prácticas riesgosas .
- Promover una cultura sanitaria.



Atribuciones en materia de publicidad de la Comisión de Operación Sanitaria

- Verificar a través del monitoreo que la publicidad cumpla con las disposiciones sanitarias vigentes
- Ejercer el control sanitario de la publicidad a través de evaluaciones, verificaciones y supervisiones sanitarias, emitir el dictamen correspondiente y sustanciar en su caso, el procedimiento respectivo por el incumplimiento de las disposiciones de la legislación
- Aplicar las medidas de seguridad y las sanciones que procedan, así como vigilar su cumplimiento
- Coordinar y llevar a cabo la atención de las denuncias ciudadanas



Rubros monitoreados en medios

- Servicios de salud
- Suplementos alimenticios
- Bebidas alcohólicas
- Bebidas no alcohólicas
- Alimentos
- **Medicamentos**
- Remedios herbolarios
- Equipos médicos
- Prótesis, órtesis y ayudas funcionales
- Cosméticos
- Tabaco
- Plaguicidas

Ejemplo

Suplemento Alimenticio

Denominación Genérica

Denominación atribuyendo efecto terapéutico

Razón social y domicilio comercial

Presencia de leyendas

Presenta textos con indicaciones terapéuticas y figuras



Convenio Mercado Libre

Concertar acciones dentro de sus respectivas esferas de competencia relacionadas con el control y vigilancia sanitaria de productos y servicios regulados por la COFEPRIS que se publiciten dentro del sitio Web del medio de difusión «Mercado Libre». Celebrado a partir del 20 de marzo de 2014.



The screenshot shows a product listing on Mercado Libre. The product is 'Bajar De Peso Slim & Sassy' by doTERRA, a 15 ml bottle of Metabolic Blend. The price is \$530.00. The listing includes a 'Comprar' button and social media sharing options. A red box highlights the product name, and an orange callout box points to it with the text: 'Ostenta propiedades que corresponden a un insumo para la salud (medicamento)'. Below the product image, there are links for 'Productos Organicos' and 'Fajas Para Brazos'.

Otras publicaciones que pueden interesarte

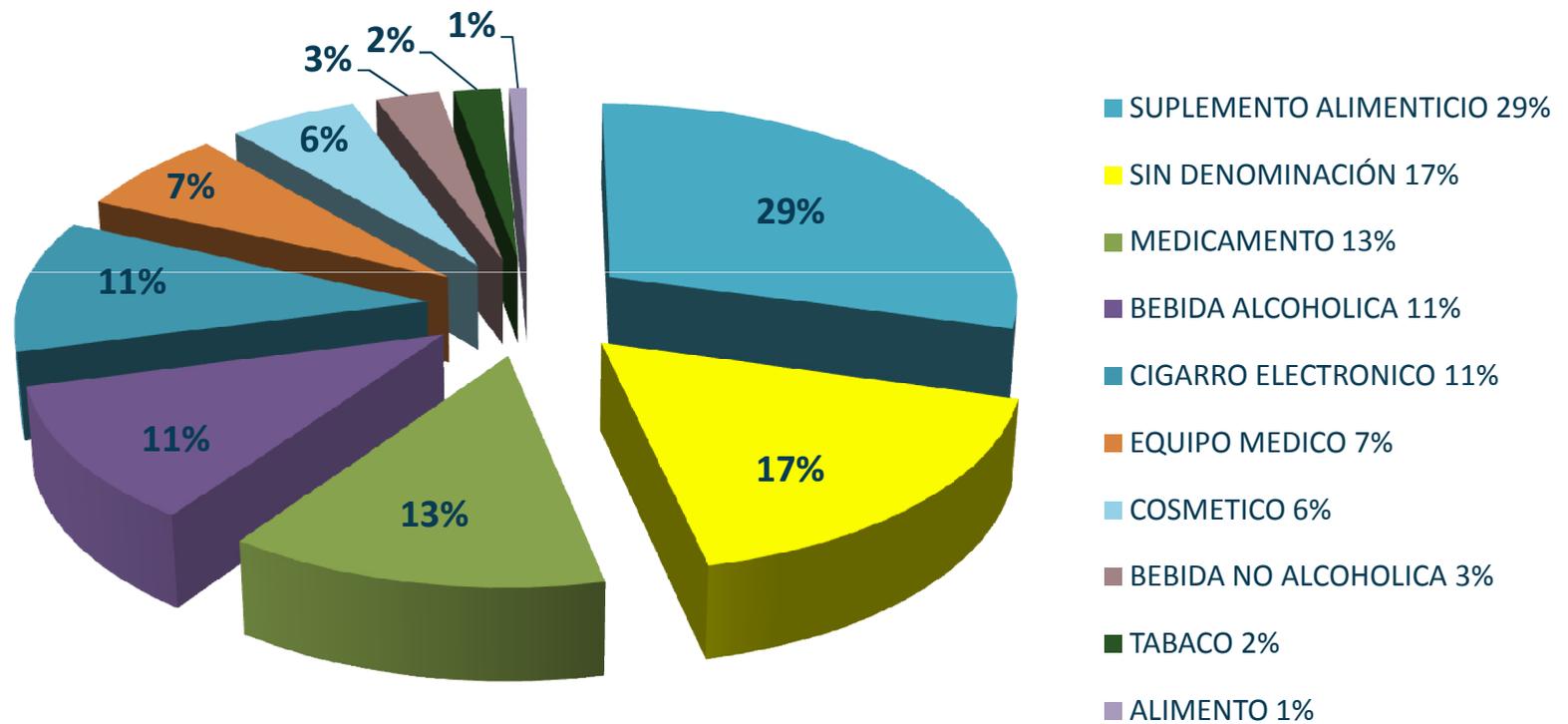
No se aprecia número de Registro Sanitario o clave de permiso de publicidad del producto



Publicidad irregular por rubro Mercado Libre

RUBRO	Número de links suspendidos 2013	Número de links suspendidos 2014 (Ene-Sep)	Total 2013-2014
SUPLEMENTO ALIMENTICIO	1150	420	1570
SIN DENOMINACIÓN	744	216	960
MEDICAMENTO	655	53	708
BEBIDA ALCOHOLICA	532	70	602
CIGARRO ELECTRONICO	466	110	576
EQUIPO MEDICO	138	227	365
COSMETICO	171	160	331
BEBIDA NO ALCOHOLICA	146	6	152
TABACO	88	49	137
ALIMENTO	19	25	44
REMEDIO HERBOLARIO	7	5	12
SERVICIO DE SALUD	4	56	60
PLAGUICIDAS	8	0	8
PROCEDIMIENTO DE EMBELLECCIMIENTO	5	0	5
Total	4133	1397	5530

Porcentaje por Rubros de Links Suspendidos 2013 – 2014 (Mercado Libre)



Segunda Mano

El 7 de agosto de 2014 se iniciaron las reuniones entre COFEPRIS-Segundamano, lo anterior con la finalidad de contar con un convenio de colaboración, a partir de esa fecha se han realizado barridos semanales al sitio web.



Co-funded by
the Prevention of and Fight
against Crime Programme
of the European Union



Publicidad irregular por rubro (Segunda Mano Agosto-Septiembre 2014).

RUBRO	Número de links suspendidos
Cosmético	42
Servicio de Salud	37
Sin identificar	14
Suplemento alimenticio	8
Equipo médico	35
Alimento	3
Procedimiento de embellecimiento	1
TOTAL	140

- No cuenta con permiso
- Cuando no se ajusta a la autorización otorgada
- Sugiere el uso del producto con sintomatología distinta a la indicada
- Cuando la publicidad del medicamento se dirige en un medio masivo, cuando solo debe ser dirigida para profesionales de la salud

Bases de colaboración

Con fecha 2 de abril de 2014, se suscribieron las Bases de Colaboración para fortalecer las acciones para la prevención, investigación y persecución de los delitos.

Autoridades firmantes:

- Secretaría de Gobernación
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público
- Procuraduría General de la República
- Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual
- Procuraduría Federal del Consumidor
- COFEPRIS.



Bases de colaboración

- El Nivel Estratégico se constituyó para otorgar seguimiento y cumplimiento a las Bases, a través de los Titulares que las suscribieron.
- El Nivel Operativo se constituyó para realizar las acciones de prevención, investigación y persecución de delitos con intervención interinstitucional.



GRACIAS

David Guzmán Salgado

Director Ejecutivo de Supervisión y Vigilancia
Sanitaria de la Comisión de Operación Sanitaria de
la COFEPRIS

dguzmans@cofepris.gob.mx



Co-funded by
the Prevention of and Fight
against Crime Programme
of the European Union

