



sharing intelligence and science about fake medicines and illegal websites

FAKESHARE I

Encuesta sobre el perfil del usuario comprador a través de páginas web

Stella Sandra Bentolila Benchimol

Técnico Superior-Área de Medicamentos Ilegales

Departamento de Inspección y Control de Medicamentos

AEMPS



Co-funded by the Prevention of and Fight against Crime
Programme of the European Union

COORDINATOR



CO-BENEFICIARIES



PARTNERS



SUPPORTED BY



Fakeshare I - Encuesta

Resumen

- Descripción de los datos
- Datos de conocimiento y prevalencia
- Variables psicológicas
- Conclusiones preliminares



Co-funded by
the Prevention of and Fight
against Crime Programme
of the European Union

Fakeshare I - Encuesta

- La **encuesta** online del Proyecto “Fakeshare I” tiene como objetivo el análisis de los factores psicológicos y de comportamiento vinculados a la compra online de medicamentos
- **El perfil de los consumidores**
 - Desarrollo de una encuesta en Italia, Portugal y España
 - Elaborada por la Universidad de Roma
 - Revisada y validada por AIFA, INFARMED y AEMPS
 - Metodología:
 - 57 preguntas, 3 encuestas en paralelo
 - Individuos mayores de 18 años residentes en Italia, Portugal y España
 - Sistema CAWI
 - Encuestados: Italia (N = 1000), Portugal (N=1000) y España (N = 1255)



Co-funded by
the Prevention of and Fight
against Crime Programme
of the European Union



Fakeshare I - Encuesta

Edad (años)			
	ITA	ESP	POR
18-24	14,7	14,5	24,3
25-34	22,4	27,9	27,5
35-44	25,8	27,6	16,2
45-54	20,9	20,2	17,2
55-64	11,3	8,2	11,0
> 64	4,9	1,7	3,8

La prevalencia de sujetos jóvenes en Portugal puede deberse a los grupos que se eligieron para la encuesta

Sexo			
	ITA	ESP	POR
Hombres	53,9	50,0	30,2
Mujeres	46,1	50,0	69,8



Co-funded by
the Prevention of and Fight
against Crime Programme
of the European Union

Fakeshare I - Encuesta

Q.6. Ahora, centrémonos específicamente en algunos tipos de productos. En los últimos años el hábito de comprar en línea medicamentos, está creciendo y generalizándose. ¿Conocía Ud. este hecho?

	ITA	ESP	POR
Si	72,2	44,9	84,4
No	27,4	54,0	15,3
Prefiero no contestar	0,4	1,1	0,3

En España se registra el menor porcentaje de los encuestados que era consciente de la posibilidad de comprar medicamentos online.



Co-funded by
the Prevention of and Fight
against Crime Programme
of the European Union

Fakeshare I - Encuesta

Q.012. Independientemente de sus hábitos de compra, en general, ¿qué opinión le merece la posibilidad de comprar medicamentos directamente desde el ordenador de su casa o a través de otras conexiones a Internet?

	ITA	ESP	POR
1) No del todo positiva(-)	20,3	29,6	37,4
2) Un poco positiva(-)	19,2	19,5	21,3
3) Ni positiva ni negativa	23,5	26,1	15,6
4) Un poco positiva(+)	25,6	16,2	16,5
5) Muy positiva(+)	10,6	7,3	7,0
6) Prefiero no contestar	0,8	1,4	2,2

La actitud positiva en este aspecto fue mayor en Italia con un 36.2% frente a un 23.5% en España y Portugal. Al mismo tiempo el resultado obtenido en cuanto a la actitud negativa fue mayor en Portugal con un 59% y un 49% en España frente al 40% en Italia.



Co-funded by
the Prevention of and Fight
against Crime Programme
of the European Union

Fakeshare I - Encuesta

Q.016. ¿Alguna vez ha comprado Ud. Medicamentos en línea para Ud. o cualquier otra persona?

	ITA	ESP	POR
Sí, los compro habitualmente	1,1	0,3	0
Sí, lo hago amenudo	3,2	0,4	0
Sí, los compro a veces	6,4	2,9	0,7
Sí, pero en pocas ocasiones	4,3	3,2	0,8
He comprado sólo una vez	3,1	1,4	0,9
No, pero alguien los ha comprado para mi	2,3	0,7	0,0
No, nunca los he comprado	79,0	90,1	97,5
Prefiero no contestar	0,5	0,9	0,1

La mayoría de los encuestados negaron haber comprado medicamentos online, siendo Portugal el que refleja mayor porcentaje.



Co-funded by
the Prevention of and Fight
against Crime Programme
of the European Union

Fakeshare I - Encuesta

Q.019.(I) (Si Ud. los ha comprado al menos una vez o alguien los ha comprado para Ud.) ¿Qué tipo de medicamentos u otros productos farmacéuticos entre los que se indican a continuación ha comprado Ud. en línea para Ud. o para otra persona? Por favor, indique de entre los que se enumeran, todos los tipos de medicamentos que Ud. ha comprado al menos una vez:

	ITA	ESP	POR
1) Medicamentos para la disfunción eréctil	2,4	0,4	0,2
2) Medicamentos para dejar de fumar	3,5	1,5	0,1
3) Medicamentos para perder peso	5,4	2	1,4
4) Medicamentos para el tratamiento del colesterol	3,2	0,7	0,4
5) Antidepresivos	1,9	0,7	0,1
6) Medicamentos antigripales	5,3	1,7	0,3
7) Medicamentos anticancerígenos	0,5	0,2	0,1
8) Medicamentos para el dolor crónico	4,5	0,6	0,5
9) Anticonceptivos	1,4	0,5	0,1
10) Ninguno de los anteriores	3,6	3,3	0
11) No sabe, no contesta	0,8	0,2	0



Co-funded by
the Prevention of and Fight
against Crime Programme
of the European Union

Fakeshare I - Encuesta

- **Q.019. (II) (Si Ud. los ha comprado al menos una vez o alguien los ha comprado para Ud.) ¿Qué tipo de medicamentos u otros productos farmacéuticos entre los que se indican a continuación ha comprado Ud. en línea para Ud. o para otra persona? Por favor, indique de entre los que se enumeran, todos los tipos de medicamentos que Ud. ha comprado al menos una vez:**

En los tres países, los principales grupos de medicamentos comprados a través de Internet fueron los destinados a perder peso.



Co-funded by
the Prevention of and Fight
against Crime Programme
of the European Union



Fakeshare I – Encuesta

Q.022.Desde su punto de vista, ¿Considera que comprar medicamentos en línea es seguro para su salud?

	ITA	ESP	POR
1) Mucho	4,9	1,7	1,5
2) Bastante	25,4	13,9	9,8
3) Poco	32,8	32,2	38,1
4) Nada en absoluto	29,9	40,1	39,4
5) No lo se, prefiero no contestar	7,1	12,2	11,2

Es mayor el porcentaje de italianos que considera que comprar medicamentos por Internet es seguro para la salud (30%) frente al 15% de los españoles y 11% de los portugueses.



Co-funded by
the Prevention of and Fight
against Crime Programme
of the European Union

Fakeshare I - Encuesta

Q.027. En una escala de 1 a 7 (donde 1 = Totalmente improbable y 7 = extremadamente probable), ¿Puede indicar cuál es la probabilidad de que Ud. compre medicamentos en línea en los próximos tres meses?

	ITA	ESP	POR
1) (Totalmente improbable)	47,9	59,3	79,2
2)	16,1	17,8	11,6
3)	7,9	6,4	3,7
4)	10,8	6,2	2,2
5)	6,4	4,9	1,8
6)	4,9	2,9	0,5
7) (Extremadamente probable)	4,7	2,0	0,5
8) Prefiero no contestar	1,3	0,6	0,5

La probabilidad de realizar una compra en el futuro de medicamentos online es muy baja en Portugal (teniendo en cuenta que el 91% considera totalmente improbable comprar medicamentos online). Es mayor el porcentaje de italianos que cree muy probable realizar una compra online de medicamentos en el futuro (aproximadamente un 10%) frente al 5% de los españoles y un 1% de los portugueses.



Co-funded by
the Prevention of and Fight
against Crime Programme
of the European Union

Fakeshare I - Encuesta

Q.031. ¿Considera que gente importante para Ud. en lo que a salud y cuidado se refiere, aprobaría que Ud. comprase (aún hipotéticamente) medicamentos por Internet? Para contestar use una escala entre 1 y 7, donde 1 = No lo aprobarían en absoluto y 7= Lo aprobarían totalmente.

	ITA	ESP	POR
1) (No lo aprobarían en absoluto)	34,6	39,3	33,7
2)	15,9	16,3	18,2
3)	10,7	12,8	13,8
4)	16,5	12,2	12,7
5)	8,2	8,1	5,2
6)	5,8	5,3	4,4
7) (Lo aprobarían totalmente)	5,8	4,1	5,6
8) Prefiero no contestar	2,6	1,8	6,4

La actitud positiva frente a la compra futura de medicamentos por Internet es similar en los tres países.



Co-funded by
the Prevention of and Fight
against Crime Programme
of the European Union

Fakeshare I - Encuesta

Q.035. Centrémonos ahora en los canales de información. En primer lugar, ¿Está Ud. al corriente de las iniciativas y eventos dirigidos a aumentar la concienciación ciudadana sobre los riesgos de comprar medicamentos por Internet?

	ITA	ESP	POR
Si	20,9	23,4	25,1
No	76,9	73,5	74,2
Prefiero no contestar	2,2	3,1	0,7

El porcentaje de conocimiento de la existencia de estas campañas de concienciación es bajo y además similar en los tres países.



Co-funded by
the Prevention of and Fight
against Crime Programme
of the European Union

Fakeshare I - Encuesta

Efecto de las variables socio-demográficas

Italia: los encuestados que viven en grandes ciudades o sus alrededores tienden a comprar más y tienen mayor intención de comprar que los encuestados que viven en pequeñas ciudades, pueblos o en las afueras de las grandes ciudades.

Portugal: no existen diferencias significativas entre haber realizado compras anteriores y la intención de comprar en un futuro en relación con las variables demográficas.

España: los hombres tienden a tener una actitud más positiva ante la posibilidad de realizar una compra online de medicamentos y su sensación de que hacerlo es más seguro, que en las mujeres.



Co-funded by
the Prevention of and Fight
against Crime Programme
of the European Union



Fakeshare I - Encuesta

Algunos comentarios a los resultados (I)

- Diferencia entre los tres países sobre intención de realizar una compra de medicamentos por Internet: en España es probable debido a los distintos tipos de mercado (por ejemplo, la extensa red de farmacias)
- El mayor porcentaje de personas que compran medicamentos por Internet se encuentra en Italia
- Diferencias en la metodología de recolección de datos: Italia y España son homogéneos; en Portugal ha sido utilizado una metodología diferente



Co-funded by
the Prevention of and Fight
against Crime Programme
of the European Union



Fakeshare I - Encuesta

Algunos comentarios a los resultados (II)

- El conocimiento de la existencia de campañas de prevención y concienciación e información es baja en los tres países
- La aprobación de los demás, la actitud y la percepción de seguridad son las variables más importantes en la explicación de comprar medicamentos online

Para las autoridades sanitarias será importante en el diseño de futuras campañas la influencia sobre estas variables



Co-funded by
the Prevention of and Fight
against Crime Programme
of the European Union





sharing intelligence and science about fake medicines and illegal websites

Gracias por su atención

sbentolila@aemps.es



Co-funded by the Prevention of and Fight against Crime Programme of the European Union

COORDINATOR



CO-BENEFICIARIES



PARTNERS



SUPPORTED BY

