



Del 18 al 24 de noviembre se conmemora la Semana Mundial de Concienciación sobre el Uso de los Antibióticos

El Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social lanza la campaña “Los antibióticos NO valen para todo”

- El uso excesivo de estos medicamentos es una de las causas fundamentales de la aparición y propagación de bacterias resistentes. Cada año 33.000 personas mueren en toda Europa como consecuencia de infecciones hospitalarias causadas por bacterias resistentes y en España se contabilizan alrededor de 3.000
- La campaña se difundirá a través de un anuncio de televisión que se emitirá del 11 al 24 de noviembre en cadenas nacionales y autonómicas
- Esta iniciativa es una de las acciones desarrolladas en el marco del Plan Nacional frente a la Resistencia a los Antibióticos (PRAN)

11 de noviembre de 2019.- El Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social lanza hoy la campaña “Los antibióticos NO valen para todo”, una nueva iniciativa para la concienciación sobre la importancia del uso prudente de estos medicamentos desarrollada en el marco del Plan Nacional frente a la Resistencia a los Antibióticos (PRAN).

La campaña, impulsada por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), se difundirá hasta el 24 de noviembre con un anuncio de televisión que se emitirá en cadenas nacionales y autonómicas, con un total de 1.085 pases. La difusión de esta campaña es una de las actividades programadas en el marco del Día Europeo para el Uso Prudente de los Antibióticos, que se celebra cada 18 de noviembre, y la Semana Mundial de Concienciación sobre el Uso de los Antibióticos (18-24 de noviembre).

El objetivo del spot es concienciar sobre el riesgo que supone para la salud de todos el uso excesivo e indebido de los antibióticos, una de las principales causas

del desarrollo de las bacterias resistentes. El mensaje principal se centra en el daño que puede suponer utilizar un objeto equivocado para desarrollar una tarea específica, idea representada a través del uso incorrecto de un cepillo del pelo.

El guion subraya el autoconsumo de antibióticos en casos de infecciones víricas como la gripe o el resfriado como uno de los comportamientos erróneos que pueden provocar el desarrollo de resistencias y comprometer, por tanto, la eficacia terapéutica de estos medicamentos en futuros tratamientos. Así, se destaca que los antibióticos sólo tratan infecciones bacterianas, no alivian el dolor ni la fiebre y deben utilizarse siempre bajo prescripción médica o veterinaria.

Los materiales de esta campaña, que ha contado con un presupuesto total de 590.000 euros, también se promoverán en redes sociales y estarán disponibles para su descarga en el apartado de “Campañas” de la página web del PRAN: <http://resistenciaantibioticos.es/es/profesionales/comunicacion/campanas>.

ANTIBIÓTICOS Y RESISTENCIA EN ESPAÑA

Promovido por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social junto con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y coordinado por la AEMPS con la participación de todas las comunidades autónomas y ocho ministerios (Sanidad, Agricultura, Economía, Interior, Defensa, Educación, Ciencia y Transición Ecológica), el PRAN trabaja desde 2014 con el objetivo de frenar el desarrollo y la diseminación de la resistencia bacteriana. Con esa meta, este Plan nacional enfoca sus medidas en la reducción del consumo de antibióticos en España.

El uso excesivo de estos medicamentos es una de las causas fundamentales de la aparición y propagación de bacterias resistentes, uno de los mayores retos globales de la Medicina moderna. Cada año 33.000 personas mueren en toda Europa como consecuencia de infecciones hospitalarias causadas por bacterias resistentes. Según las cifras del Registro del Conjunto Mínimo Básico de Datos (CMBD), en España se contabilizan alrededor de 3.000 muertes anuales por este mismo motivo.

Los resultados del último Eurobarómetro de la Comisión Europea sobre los conocimientos de los ciudadanos acerca de los antibióticos reflejan que el porcentaje de españoles que piensa -equivocadamente- que los antibióticos curan el resfriado ha bajado desde el 45% (2016) al 36% (2018), una de las mayores bajadas registradas en la Unión Europea. También han bajado del 47 al 42% los españoles que confirman haber tomado antibióticos en los últimos doce meses.

En cualquier caso, España sigue superando la media registrada para estos indicadores en Europa, donde el 32% de los encuestados declararon haber

consumido antibióticos en el último año y el 28% cree que los antibióticos curan el resfriado. Asimismo, se mantiene en el 5% el porcentaje de españoles que reconoce automedicarse con antibióticos.

España se coloca también entre los países europeos que más antibióticos consumen, aunque en los últimos años se ha registrado una bajada del 7,2% en el consumo total de antibióticos en salud humana (2015-2018) y una disminución del 52,3 % en las ventas totales de antibióticos veterinarios (2014-2018).

ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN

También en el marco del Día Europeo para el Uso Prudente de los Antibióticos y la Semana Mundial de Concienciación sobre el Uso de los Antibióticos, el PRAN ha organizado la I Carrera Popular Universitaria “¡Corre sin resistencias!” junto a las facultades biosanitarias de las universidades de Alcalá de Henares, Almería, Bilbao, Murcia y Sevilla.

La carrera se celebrará en estas cinco ciudades los días 16 y 17 de noviembre con el objetivo de concienciar a los futuros profesionales sanitarios sobre la trascendencia del problema de la resistencia y animarles a formar parte activa del PRAN como colectivo clave en la mejora del uso de los antibióticos.

Asimismo, se celebrará una nueva edición de la Jornada del Día Europeo para el Uso Prudente de los Antibióticos el 18 de noviembre en la sede del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. Como cada año, durante este encuentro varios expertos en diferentes áreas tratarán la actualidad el problema. Toda la información para participar en estas actividades puede encontrarse en la web www.resistenciaantibioticos.es.